



人間関係作りから職を得るまで

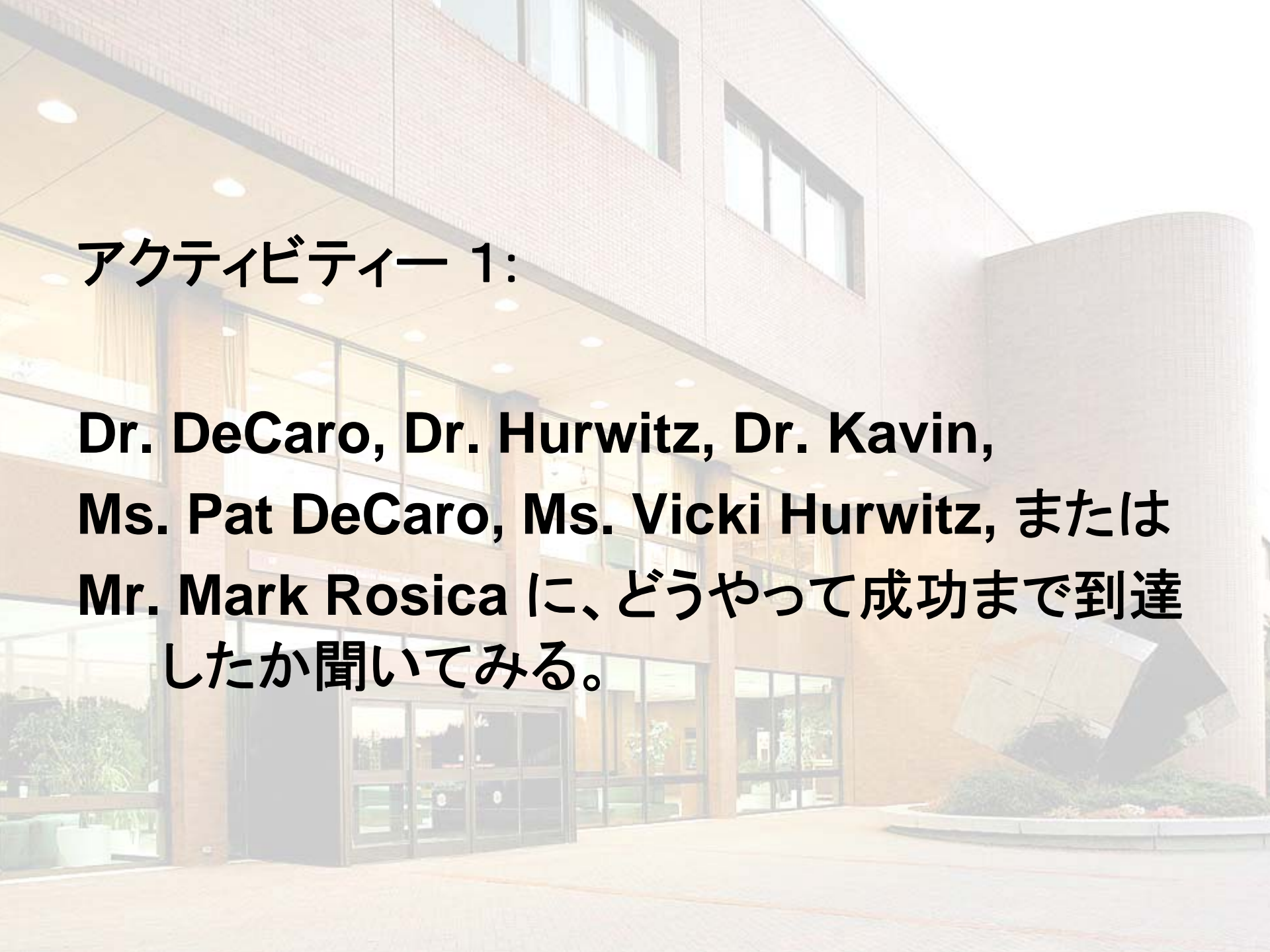
講師

John Macko and Denise Kavin

2008年8月

人間関係作りとは何か。

- 1) 知り合いと連絡を取る。
- 2) 目標達成の手助けが出来ることを知らせる。
- 3) 自分の目標達成にも手を貸してくれるよう頼む。



アクティビティー 1:

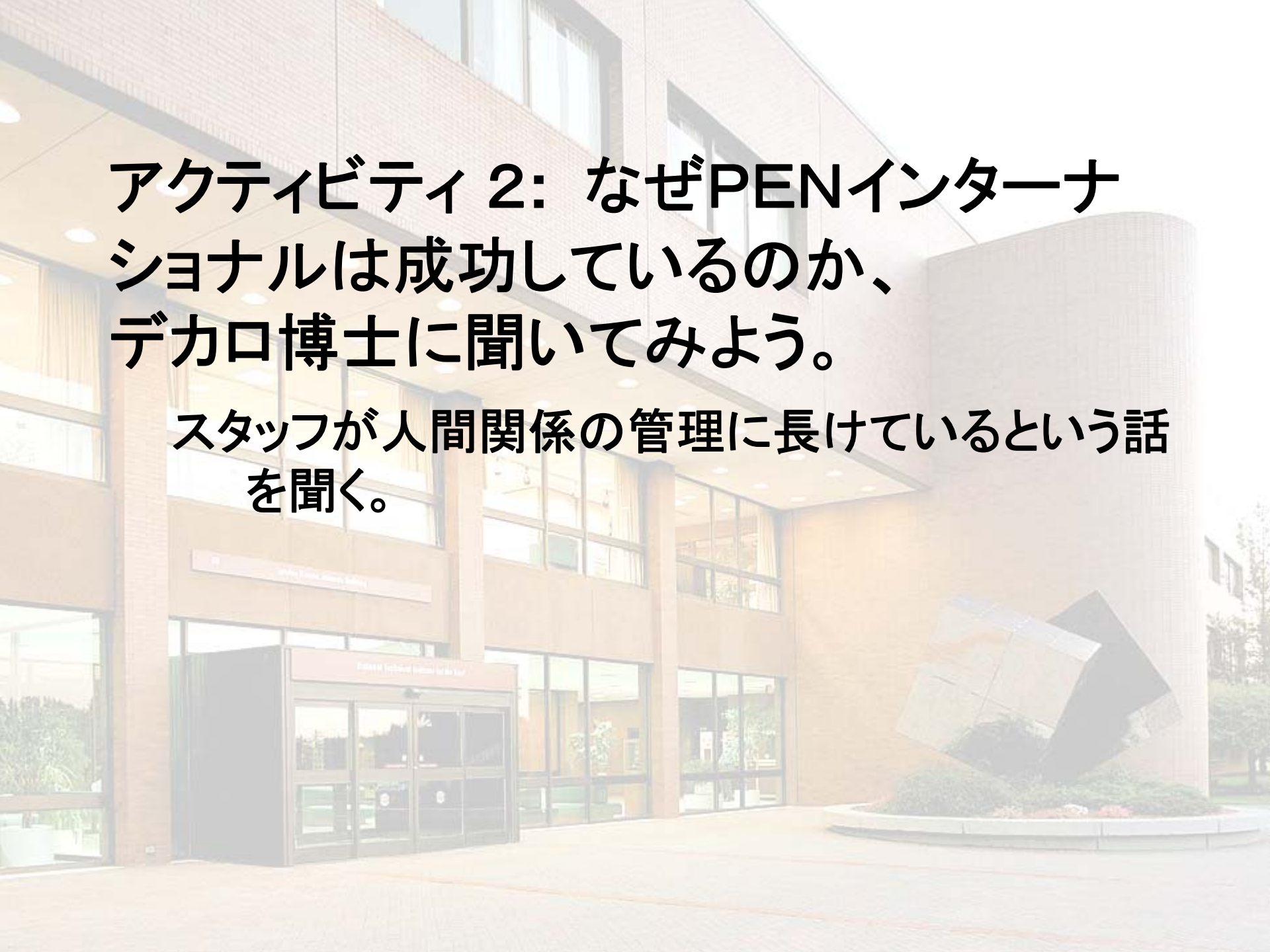
**Dr. DeCaro, Dr. Hurwitz, Dr. Kevin,
Ms. Pat DeCaro, Ms. Vicki Hurwitz, または
Mr. Mark Rosica に、どうやって成功まで到達
したか聞いてみる。**

アクティビティ 1: 続き

- 自分自身の道を開いた人の中から、ひとりの人の話を聞く。

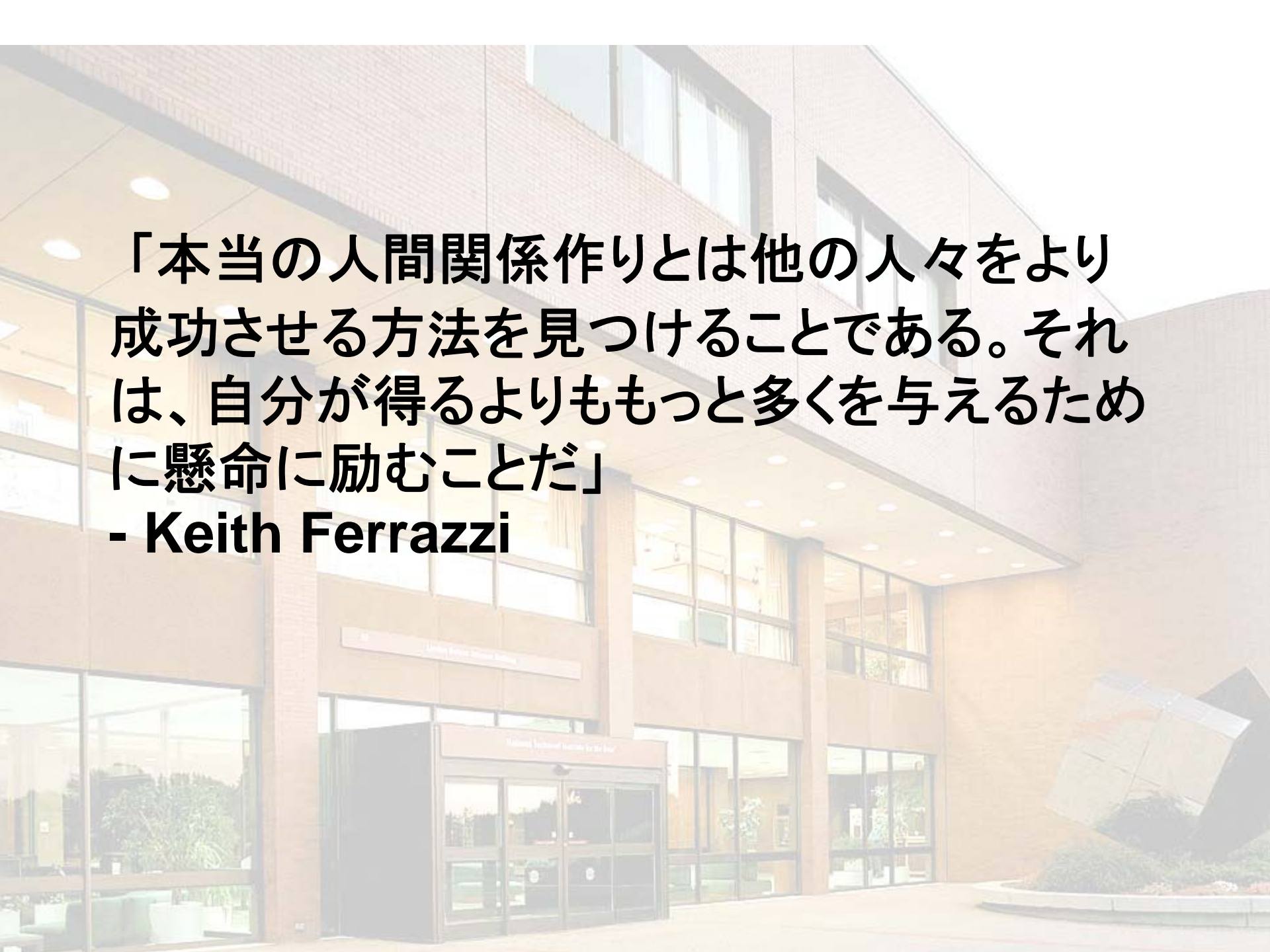
人間関係作りはなぜ人生でもっとも大切な技能のひとつなのか

人々は知り合いで、気に入りの人々と取引をするものだ。



アクティビティ 2: なぜPENインターナショナルは成功しているのか、デカロ博士に聞いてみよう。

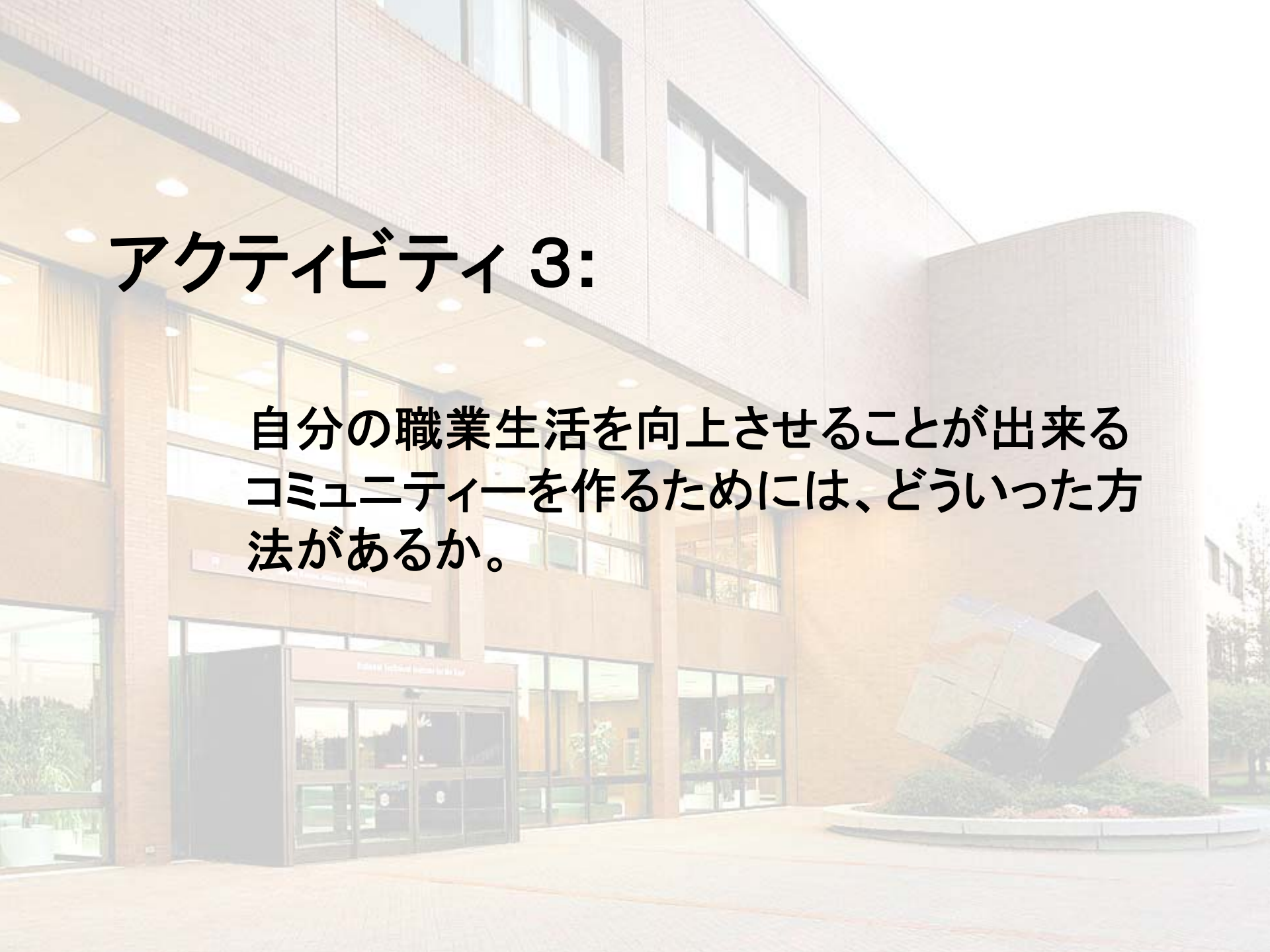
スタッフが人間関係の管理に長けているという話を聞く。



**「本当の人間関係作りとは他の人々をより
成功させる方法を見つけることである。それ
は、自分が得るよりももっと多くを与えるため
に懸命に励むことだ」
- Keith Ferrazzi**

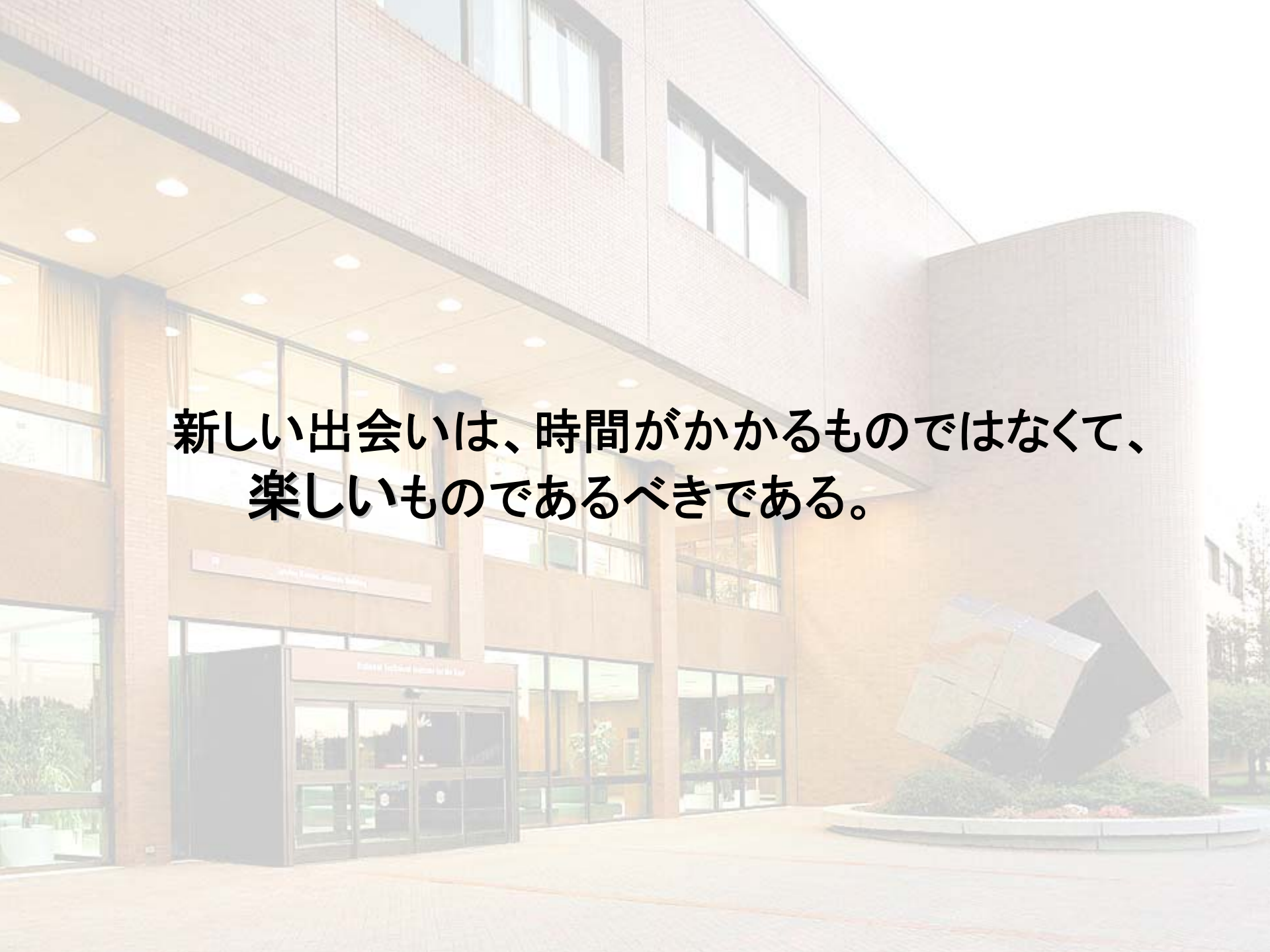
アクティビティ 3:

自分の職業生活を向上させることが出来る
コミュニティを作るためには、こういった方
法があるか。



アクティビティ 3: 続き

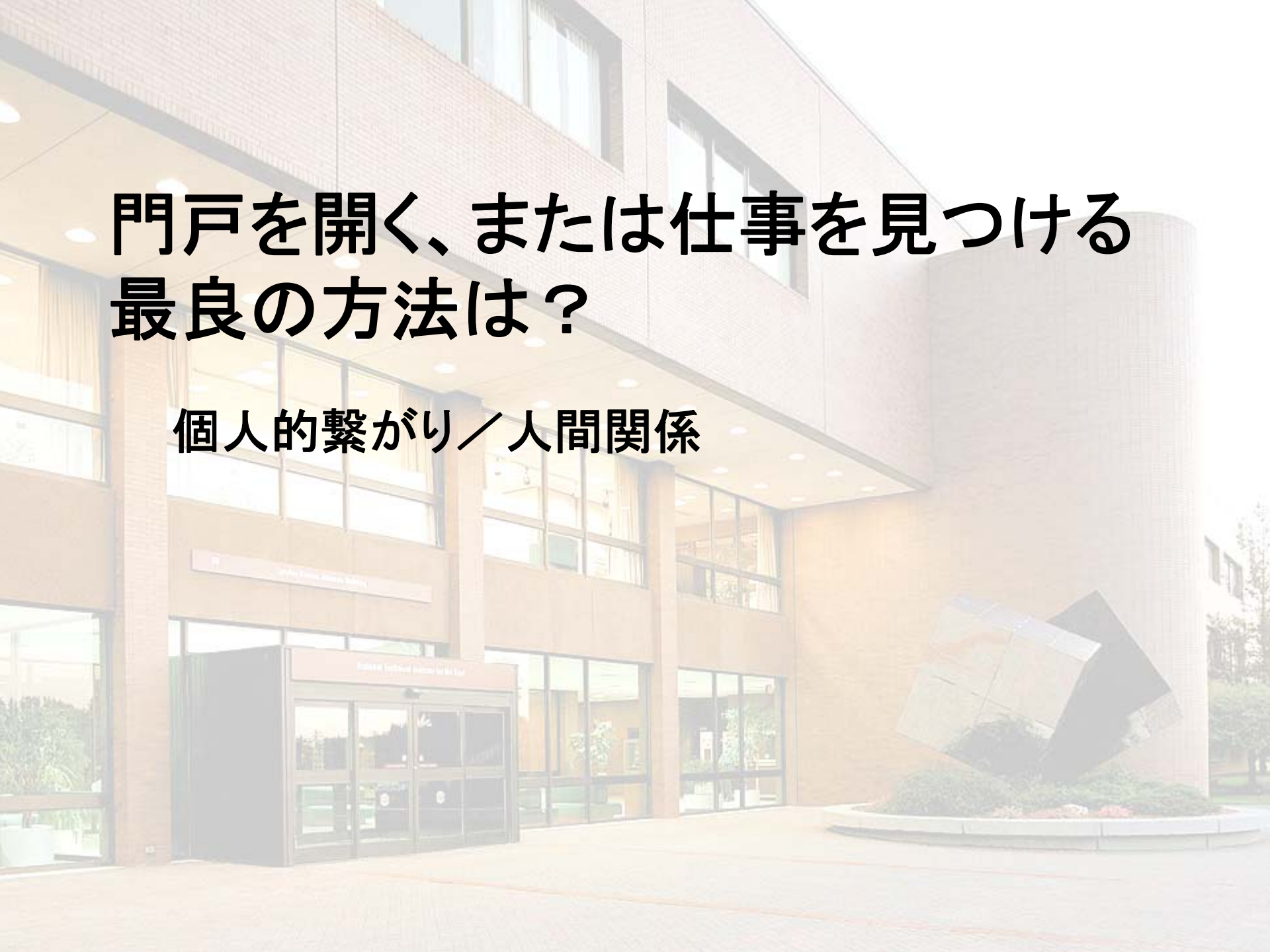
- 1) そのために新しい技能を学ばねばならないプロジェクトを始める
- 2) 好きな趣味の分野で、リーダーシップを取る地位に就く
- 3) 大学で、将来就きたい仕事と関係するクラブに入る
これらの提案は新たな人々との出会いの手助けになる。



**新しい出会いは、時間がかかるものではなくて、
楽しいものであるべきである。**

門戸を開く、または仕事を見つける 最良の方法は？

個人的繋がり／人間関係



アクティビティ 4: 仕事を見つける 4つの主要な方法

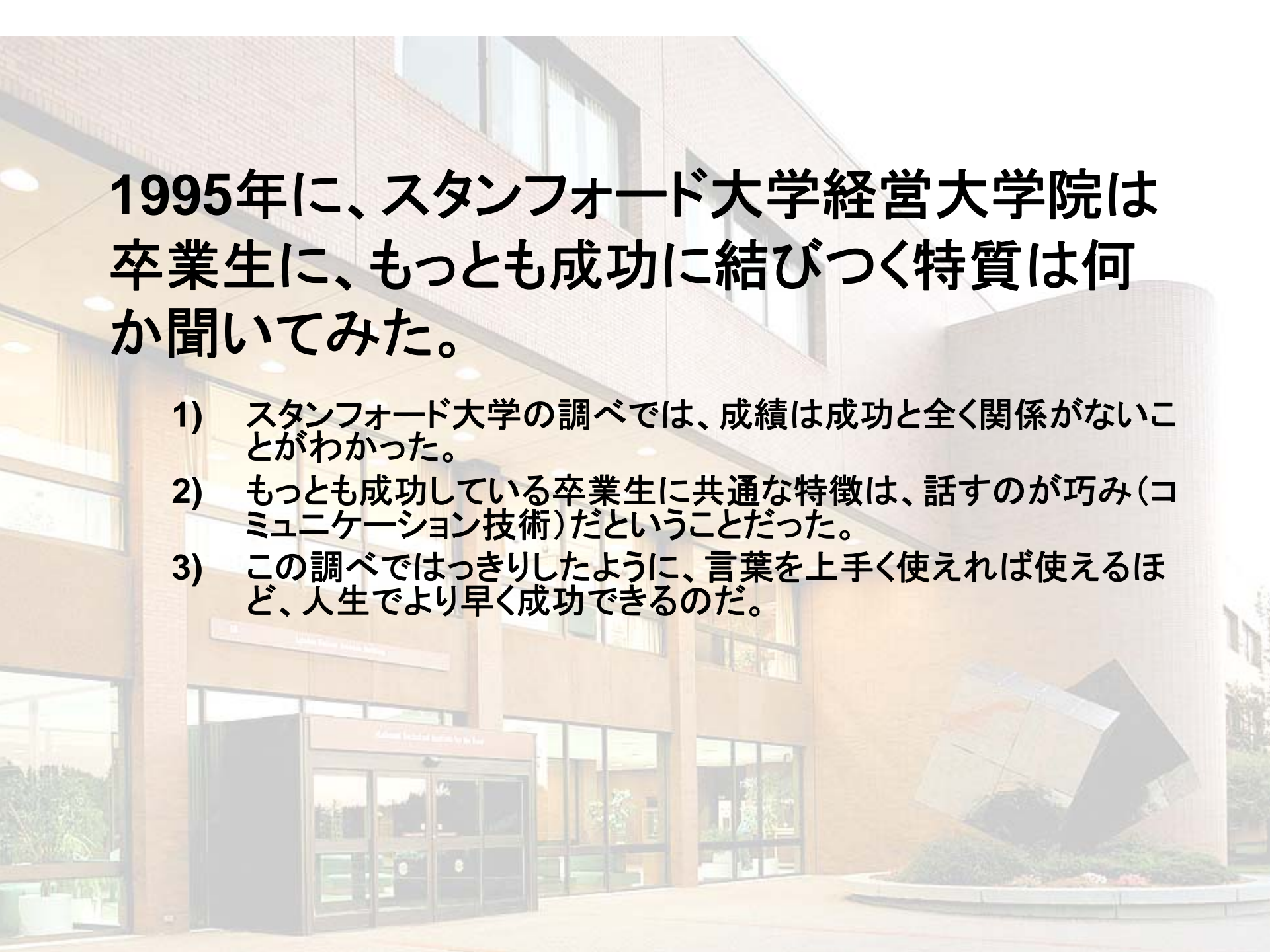
- 1) 求人広告(新聞またはインターネット)
- 2) 履歴書送付(求人への応募ではなく、履歴書やカバーレターを送付する)
- 3) 職業紹介所
- 4) 人間関係

アクティビティ 5: 職探しに成功する率は？

- 1) 求人広告(新聞またはインターネット)
- 2) 履歴書送付(求人への応募ではなく、履歴書やカバーレターを送付する)
- 3) 職業紹介所
- 4) 人間関係

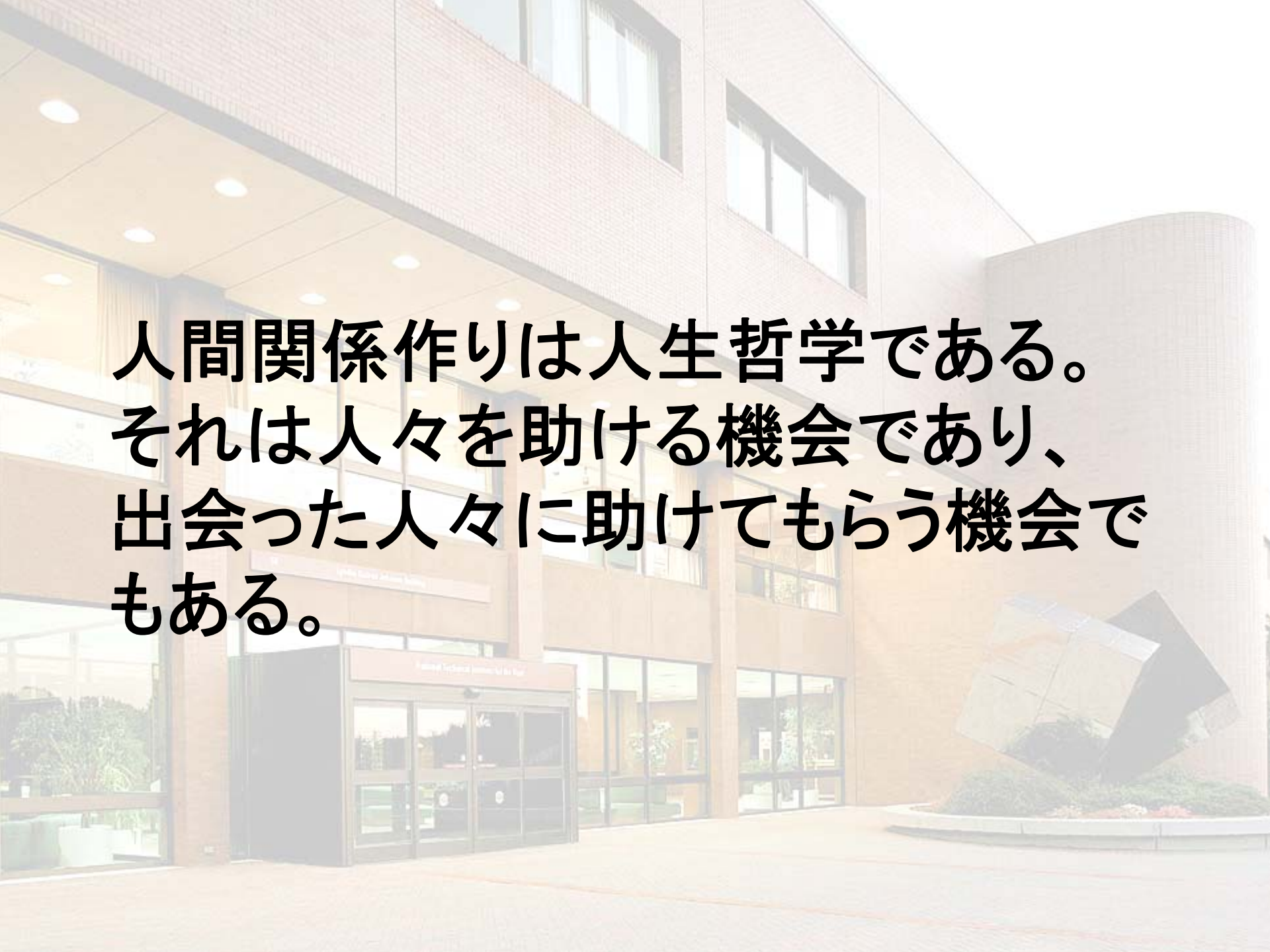
アクティビティ 5: 続き

- 1) 求人広告 (5-10%)
- 2) 履歴書送付 (2-3%)
- 3) 職業紹介所 (10-15%)
- 4) 人間関係 (75-80%)

A background image of a Stanford University building, likely the Hoover Tower, with a large glass entrance and a modern architectural style. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

1995年に、スタンフォード大学経営大学院は卒業生に、もっとも成功に結びつく特質は何か聞いてみた。

- 1) スタンフォード大学の調べでは、成績は成功と全く関係がないことがわかった。
- 2) もっとも成功している卒業生に共通な特徴は、話すのが巧み(コミュニケーション技術)だった。
- 3) この調べではっきりしたように、言葉を上手く使えば使えるほど、人生でより早く成功できるのだ。

A photograph of a modern, multi-story brick building with large windows and a glass entrance. In the foreground, there is a large, abstract sculpture made of stacked blocks. The text is overlaid on the image.

人間関係作りは人生哲学である。
それは人々を助ける機会であり、
出会った人々に助けてもらおう機会
でもある。

A photograph of a modern building with a brick and glass facade. The building has multiple stories with large windows. In the foreground, there is a large, abstract sculpture made of stacked blocks. The text is overlaid on the image.

ここからどうするか

自分の周りの人々全員を成功させるにはどうしたら
よいか考え始める。